



Social Media Manager/in

Die digitale Weiterbildung in Voll- oder Teilzeit mit zertifiziertem Abschluss

Diese facettenreiche Weiterbildung vermittelt genau die Fähigkeiten, die Sie benötigen, um als erfolgreicher Social Media Manager*in zu agieren - eine Position, die bei Unternehmen aller Branchen sehr gefragt ist. Sie lernen in unseren Online-Vorlesungen von erfahrenen Experten und Expertinnen, wie Sie eine ganzheitliche Social Media Strategie entwickeln, mit der Sie Ihre gesetzten Ziele durch passgenaue Maßnahmen auch wirklich erreichen.

Wir zeigen Ihnen an konkreten Beispielen, wie Sie eine Community aufbauen und zielgruppengerecht inspirierenden Content kreieren, damit Sie als konsistente Marke in den sozialen Netzwerken wahrgenommen werden. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Kanäle und ihre Eignung für

verschiedene Zielsetzungen vor: Von Facebook (inkl. Advertising) über WhatsApp, Instagram, Pinterest, Snapchat, Youtube und Twitter, bis hin zu den Karrierenetzwerken Xing und LinkedIn erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Social Media Landschaft. Darüber hinaus sind auch wichtige Methoden & Tools des Social Media Monitorings Bestandteil des Online-Kurses, damit Sie Ihre Maßnahmen kontinuierlich verbessern und Erfolge messen können.

An der SMA lernen Sie nicht allein, sondern in einer lebendigen Lerncommunity zusammen mit anderen Teilnehmenden und passionierten Alumni - lebenslang, auch nachdem Sie Ihr Zertifikat in den Händen halten.

Der Zertifikatslehrgang im Überblick

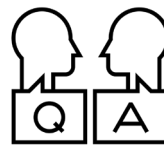
- Praxisbezogenes, umfassendes Wissen in allen Social Media Disziplinen
- Lebenslanger Zugang zu unserer Lerncommunity, den Expertenchats & Aktualisierungen
- Kursbegleitendes Workbook mit vielen Lernhilfen
- Lehrgang staatlich zugelassen durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht
- Bei Arbeitgebern anerkanntes Abschlusszertifikat und Kompetenzsiegel
- Inklusive kostenfreies Bewerbungstraining
- Trägernummer: 644/2270 Maßnahmennummer: 644/165/23
- Zielbezeichnung: 92413-100 Social Media Manager - Fernlehrgang (e-learning)
- 1-3 Monate in Vollzeit, 3-6 Monate in Teilzeit. Dauer flexibel entsprechend der Vorkenntnisse und persönlicher Situation in Absprache mit dem Berufsberater
- Der Lehrgang umfasst 412 Unterrichtseinheiten (UE)
- Starttermine 2023: 31.01.; 28.02.; 30.03.; 27.04.; 31.05.; 29.06.; 31.07.; 31.08.; 28.09.; 30.10.; 30.11.; 14.12.
- **Teilnahmegebühr: 3.059,22 Euro**

Die Vorteile einer Weiterbildung bei der SMA



Effektives E-Learning

Genießen Sie vollste Flexibilität während Ihrer Weiterbildung! Alle Lerninhalte sind immer und überall auf unserer Lernplattform verfügbar. In unserer Online Community stehen Sie konstant mit anderen Lehrgangsteilnehmenden in Kontakt und haben Zugang zu Jobangeboten, Veranstaltungsempfehlungen und Fachartikeln.



Individuelle Betreuung

Persönliche Betreuung hat für uns oberste Priorität. Sie haben Fragen zu Ihrem Lehrgang, benötigen Hilfe bei der Umsetzung der Lernaufgaben oder möchten sich einfach nur mal austauschen? Unsere fachkundigen Tutoren und Tutorinnen stehen Ihnen gerne zur Verfügung, geben Lerntipps und haben stets ein offenes Ohr.



Lernen von den Besten

Lernen Sie von erfahrenen Profis aus der Praxis! Unsere Dozenten und Dozentinnen gelten als Vorreiter der Branche - sowohl Geschäftsführende namhafter Agenturen als auch Online Marketing Manager*innen in großen Konzernen. In regelmäßigen Live-Chats haben Sie die Gelegenheit Ihre Fragen direkt an die Lehrenden zu richten. Alle Chats sind auch im Nachhinein jederzeit für Sie verfügbar.



Anerkannter Abschluss

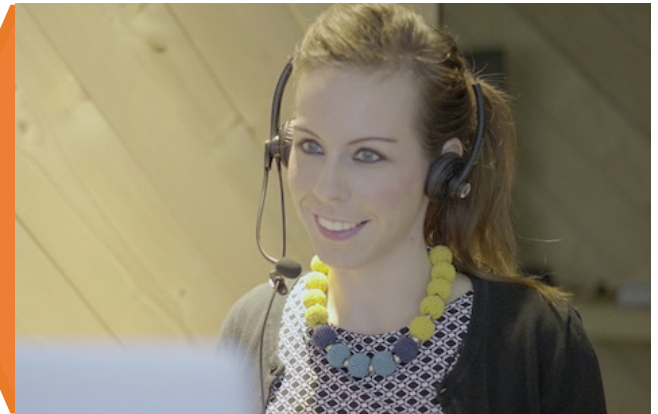
Dieser Lehrgang ist durch die Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht zertifiziert. Sie erhalten nach erfolgreichem Abschluss ein bei Arbeitgebern anerkanntes Zertifikat - ein entscheidender Vorteil auf dem Arbeitsmarkt. An der SMA lernen Sie zudem lebenslang: Auch nach dem Abschluss haben Sie weiterhin unbegrenzten Zugang zur Lerncommunity.

Der Weg zum zertifizierten Abschluss



Auf unserer Lernplattform finden Sie alle zu absolvierenden Vorlesungs-Videos und die dazugehörigen Lernunterlagen. Unser Videoplayer bietet alle wichtigen Features - inklusive mobile friendliness, Kapitelauswahl und Downloadfunktion. Die anschließenden Online-Tests helfen dabei, die Hauptinhalte der Vorlesungen zu verinnerlichen und sind für das Erreichen des Zertifikates unerlässlich.

Sie haben die Möglichkeit an regelmäßigen Experten-Chats teilzunehmen. Im Rahmen dieser können Sie unseren Dozentinnen und Dozenten Fragen stellen und sich zu Themen austauschen, die Ihnen in Ihrem beruflichen Alltag begegnen. Doch damit nicht genug: Treten Sie in Kontakt mit anderen Teilnehmenden des Lehrgangs über korrespondierende Lerngruppen (Facebook/ LinkedIn)! Übrigens: Beides, sowohl die Teilnahme an Experten-Chats, als auch der Austausch in den Lerngruppen, steht Ihnen auch nach Abschluss frei.



Im Rahmen der Lernaufgaben arbeiten Sie an realen Thematiken des Social Media Marketings und setzen das erlernte Wissen direkt für Ihren Kontext um. Ihre Warm-up Aufgabe ist die Analyse einer frei wählbaren erfolgreichen Social Media Kampagne. Zum Abschluss des Lehrgangs erstellen Sie eine professionelle Social Media Strategie anhand eines realen Briefings und erhalten individuelles, schriftliches Feedback von unserem Korrektor, oder Sie absolvieren eine Abschlussprüfung in Form von 30 Testfragen.

Das sagen unsere Absolventen



Carolin Niendorf
Social Media Managerin, Flaconi GmbH

Ich kann den Lehrgang bei der SMA wirklich jedem empfehlen. Ich habe mich zu jeder Zeit gut betreut gefühlt. Es ist superpraktisch, dass man alle Kurse online machen kann und nicht zu einer Prüfung an einem bestimmten Ort sein muss. Es werden aktuelle Themen in allen Vorlesungen aufgegriffen und man merkt, dass die Dozenten wissen, wovon sie sprechen. Der krönende Abschluss für mich: Eine Festanstellung bei einem namhaften Unternehmen.

Der Lehrplan zum Social Media Manager/in

1

Social Media Landkarte

- Die zehn wichtigsten Social Media Kanäle im Überblick
- Facebook: Der alte Hase unter den sozialen Netzwerken
- YouTube: Die Suchmaschine

2

Facebook Überblick

- Reichweite und die Funktionsweise des Newsfeed Algorithmus
- Erfolgsversprechende Contentkreation und Platzierung
- Erfolgsoptimierung mit Insights und Analytics

3-5

Facebook Advertising I - III

- Meta Basics: Pixel und Kriterien für erfolgreiche Ads
- Einblick in die META Business Suite
- META Werbekampagne Schritt für Schritt aufsetzen

6

Instagram für Unternehmen

- Live-Einblick: Einrichten eines Unternehmens-Accounts
- Mit Strategie zum Ziel: Erfolgreiche Präsenz auf Instagram
- Professionelle Interaktion mit der Zielgruppe und Erfolgsmessung

7

Influencer Marketing

- Den richtigen Influencer finden und einsetzen
- Aufbau einer funktionierenden Strategie
- Bedeutende Faktoren für den Erfolg und Best Cases

8

YouTube für Unternehmen

- Live-Einblick: Erstellen eines YouTube Channels
- Erfolgreicher Content und Kanalloptimierung für Suchmaschinen
- Einführung in YouTube Analytics

9

Pinterest für Unternehmen

- Live-Einblick: Erste Schritte auf Pinterest
- Schaffen von Reichweite
- Erstellung von Pinterest Ads

10

Twitter für Unternehmen

- Live-Einblick: Einrichtung eines Twitter Accounts
- Gewinnung von Follower/innen
- Tipps für erfolgreiche Werbekampagnen

11

Snapchat für Unternehmen

- Live-Einblick: Einrichtung eines Unternehmens-Accounts
- Strategieentwicklung und Best Practice
- Werben auf Snapchat

12

Werben mit TikTok

- Die Relevanz von TikTok
- Funktionen der App und Zielgruppe/n
- Erfolgreiche Implementierung

Der Lehrplan zum Social Media Manager/in

13

Twitch als Marketingkanal

- Verständnis und Funktionsweise der Plattform
- Wie Unternehmen Twitch als Werbekanal nutzen können
- Best Practice Beispiel und relevante Influencer

15

LinkedIn als Marketingtool

- Wie LinkedIn funktioniert
- Strategische Überlegungen und Personal Branding
- Mit welchen Inhalten man punktet und sich von der Masse abhebt

17

Community und Krisenmanagement

- Wie man Communities effektiv managt
- Community-Nutzer in Nutzertypen unterteilen und besser verstehen
- Der professionelle Umgang mit Krisen und Trollen

19

Bilder für Social Media

- Bilderstellung und Rezepte für grandiose Bilder
- Tool-Demonstration: Bildbearbeitung mit Photoshop
- Empfehlungen für kostenfreie Smartphone-Tools

21

Social what?

- Warum Social Media mehr ist als „Bildchen hochladen“
- Häufige Fehler von Unternehmen und Angestellten, die Du vermeiden kannst
- Tipps zum Thema Selbstständigkeit im Bereich Social Media

14

LinkedIn Advertisting

- Werbeformate im Überblick
- Aufsetzen einer Kampagne live
- Kampagnenoptimierung und Checkliste

16

Einsatz von Hashtags

- Wie Hashtags entstanden sind und wo sie genutzt werden
- Welche Vor- und Nachteile der Einsatz von Hashtags mit sich bringt
- Was man bei Form und Kreation von Hashtags unbedingt beachten sollte

18

Contentplanung und -erstellung

- Warum Content Management so wichtig ist
- Anleitung und Empfehlungen zur Erstellung eines Redaktionsplanes
- Wie man Ideen für guten Content entwickelt und umsetzt

20

Social Media für NPO's

- Begriffserklärung/ Einordnung
- Wie sich Non-Profit-Organisationen im Bereich Social Media von anderen unterscheiden
- Besonderheiten des Community Managements in NPO's / Fundraising und Campaigning

22

Messenger Marketing

- Messenger und die Möglichkeiten für Unternehmen
- Verschiedene Messenger im Überblick
- Die Rolle von Chatbots

Der Lehrplan zum Social Media Manager/in

23

Corporate Blogging

- Einen Corporate Blog erstellen: Redaktionsplanung und Contentformate
- Corporate Blogs und die Suchmaschinenoptimierung
- Blogvermarktung und Erfolgsmessung

25

Online-Recht

- Urheber-, Datenschutz-, Wettbewerbs- und Markenrecht
- Persönlichkeitsrecht und Recht am eigenen Bild
- Elementare Faktoren der DSGVO und Impressumspflicht

24

Reporting und Monitoring

- Was man unter Reporting versteht und warum es sinnvoll ist
- Die einzelnen KPI's der wichtigsten Social Media Plattformen
- Social Media Monitoring: Manuell vs. Automatisch

Ihre Dozenten und Dozentinnen - erfahrene Profis aus der Praxis



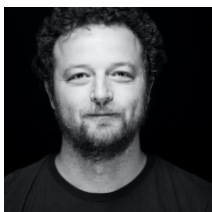
Daniela Sprung

Gründerin
Blog4Business,
Corporate Blog Barcamp



Björn Tantau

Unternehmensberater, Coach,
Autor und Keynote Speaker



Jona Hölderle

Berater & Gründer
Pluralog



Florian Frech

CEO & Founder
Frech & Freundlich Creative



Tanja Laub

Vorsitzende Bundesverband
Community Management
(BVCM)



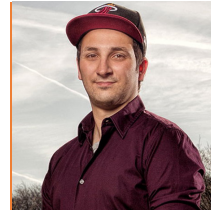
Felix Beilharz

Keynote Speaker, Trainer, Dozent,
Consultant



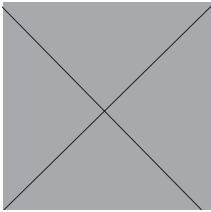
Janaina von Moos

Investorin und Unternehmerin



Dominic Alimi

Geschäftsführer
media:meets GmbH



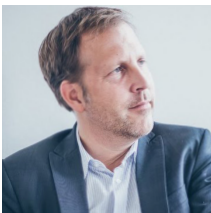
Fabian Schudy

Talent Success Manager
instaffo



Matthias Mehner

Chief Marketing Officer
MessengerPoeple



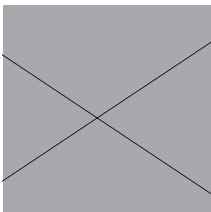
Dr. Carsten Ulbricht

Rechtsanwalt & Partner
Menold Bezler Rechtsanwälte



Philipp Behncke

Geschäftsführer
Playfulmedia



Kristof Göttling

Coach für Bildbearbeitung
und Fotografie



Dina Brandt

Selbstständige Social Media
Strategin & Bloggerin
Millenial & Friends



Patrick Klingberg

Digitaler Architekt



Anna Mejeritskiy

Selbstständig
mit Schwerpunkt Performance
Marketing im B2B Bereich

Kontakt

WEKA Media GmbH & Co. KG
Social Media Akademie
Melchiorstraße 1
68167 Mannheim

0621 180 695 210

beratung@socialmediaakademie.de

www.socialmediaakademie.de