Schulungsdauer (22 Wo.) - 6 Bausteine

- SEO, SEA & Technik
- Gestaltung, UX & Usability
- Social Media & Blogging
- Betriebswirtschaftslehre
- E-Commerce
- Marketingstrategie & Medienrecht

Unterrichtsplan für 2021 / 2022

Starttermine	Dauer
08.02.2021	4 Wochen
08.03.2021	4 Wochen
05.04.2021	4 Wochen
03.05.2021	3 Wochen
24.05.2021	3 Wochen
14.06.2021	4 Wochen
12.07.2021	4 Wochen
09.08.2021	4 Wochen
06.09.2021	4 Wochen
04.10.2021	3 Wochen
25.10.2021	3 Wochen
15.11.2021	4 Wochen
13.12.2021	4 Wochen
24.01.2022	4 Wochen
21.02.2022	4 Wochen
21.03.2022	3 Wochen
11.04.2022	3 Wochen
02.05.2022	4 Wochen

Der Einstieg ist zu Beginn eines jeden Bausteins möglich.

2 Wochen Weihnachtsferien.

Die aktuellen Termine finden Sie stets auf unserer Website:

www.ministerfachschule.de

Ihr Ansprechpartner:

Gerhard Ritter

Telefon: **07152 31 97 3 207**

Mobil: **0151 505 13 828**

Fax: **07152 31 97 3 900**

g.ritter@ministerfachschule.de

Weitere Informationen finden Sie auf:

www.ministerfachschule.de

Minister Fachschule GmbH (Zentrale)
Wilhelm-Binder-Straße 19
78048 Villingen-Schwenningen
Tel.: 07721 / 28 7 23
kontakt@ministerfachschule.de

Die Minister Fachschule ist zur Durchführung von Bildungsmaßnahmen zugelassen und durch die Fachkundige Stelle QUACERT zertifiziert.

im Verbund der ADVICO group

SCHULUNG:

ONLINE MARKETING MANAGER

STRATEGIE PLANUNG RELATIONS

SEO / SEA WEBSITES TECHNIK

SOCIAL MEDIA BLOGGING

GESTALTUNG UX & USABILITY

MARKETING BRANDING DESIGN

BWL VWL

VERTRIEB VERKAUF E-COMMERCE

MEDIENRECHT DATENSCHUTZ

Unsere 22-wöchige Online Marketing Schulung wird auch als Online Schulung bundesweit angeboten. Mit echten Dozenten, virtueller Anwesenheit per Videokonferenz sowie echten Prüfungen im gesamten Bundesgebiet.

Minister Fachschule.de

Vorstellung der Minister Fachschule:

Die Minister Fachschule, gegründet von Dr. Franz Minister, ist **seit über 30 Jahren** als zertifizierter Bildungsträger am Markt etabliert. Seither wird im Dialog mit Wirtschaftsunternehmen die Ausbildung ständig an die aktuellen Anforderungsprofile des Arbeitsmarktes angeglichen. Die ausgezeichneten Kontakte zu Unternehmen wiederum ermöglichen oftmals eine direkte Vermittlung von Absolventen.

Die **Vermittlungsquote** von Teilnehmer/-innen der Minister Fachschule in reguläre Jobs auf dem ersten Arbeitsmarkt liegt seit Jahren bei **über 80 Prozent**.

Vor Beginn der Maßnahme wird ein **vertrauliches Erstgespräch** geführt, um Ihre persönliche Situation kennenzulernen. Selbstverständlich werden Fragen zu Schulungsinhalt, Zielsetzung oder Philosophie der Minister Fachschule sehr gerne beantwortet.
Diese Erstberatung ist kostenfrei und unverbindlich.

Maßnahme*

Anpassungsqualifikation in **Vollzeit**
Dauer: **22 Wochen (880 Unterrichtseinheiten)**
Abschluss: **Zertifizierter Online Marketing Manager (m/w/d)**

Zugangsvoraussetzung:

Sie…

- haben eine Berufsausbildung + 1 Jahr berufliche Tätigkeit

  oder

- mindestens 4 Jahre einschlägige berufliche Tätigkeit
- sind kreativ

Ihr erfolgreicher Weg in den beruflichen Wiedereinstieg

- **Individuelles Erstgespräch** – ausführliche Erörterung von Chancen und Möglichkeiten durch die Weiterbildung im Online Marketing auf Basis Ihrer persönlichen Situation
- **Integration in die Gruppe** – bereitwillige Unterstützung durch die anderen Teilnehmer/-innen mit deren jeweils individuellen Voraussetzungen
- **Vermittlung der Lerninhalte** – überzeugende und aktuelle Inhalte mit vielen praxisbezogenen Beispielen in angemessener Lerngeschwindigkeit
- **Optimierter Schulungsinhalt** – Unsere Online Marketing Schulung ist für Einsteiger sowie auch für Fortgeschrittenere Schüler geeignet, dank einer stufenweisen Einführung und der ausführlichen Inhalte in jedem Modul
- **Suche passender Berufe** – Ihre persönlichen Stärken und Eigenschaften werden herausgearbeitet und diese ergeben die für Sie passenden Berufsbilder
- **Homeschooling** – Die Online Marketing Schulung wird grundsätzlich synchron über Videokonferenzen durchgeführt und erlaubt jedem Schüler die Möglichkeit zur Teilnahme von zu Hause aus
- **Bundesweite Standorte** – Die Minister Fachschule besitzt bundesweit über 100 Standorte, die jeder Schüler für die schriftliche Prüfung aufsuchen kann

Unterrichtszeiten:

Montag - Donnerstag:
8:30 Uhr bis 16:20 Uhr

Freitag:
8:30 Uhr bis 12:30 Uhr

Seminar-Bausteine:

- **SEO, SEA & Technik (160 UE)**
  Inhalte: Websites, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenwerbung & Controlling
- **Gestaltung, UX & Usability (160 UE)**
  Inhalte: Grundlagen der Gestaltungslehre, Corporate Identity, Branding, Logos, Slogans, UX & Usability
- **Social Media & Blogging (160 UE)**
  Inhalte: Social Media Plattformen, Zielgruppen, Tools, Controlling, Influencer Marketing & Blogging
- **Betriebswirtschaftslehre (120 UE)**
  Inhalte: Grundlagen, Rechtsformen, Eröffnung einer Firma, der Kaufvertrag etc.
- **E-Commerce (120 UE)**
  Inhalte: Shopsysteme, Marktplätze (Amazon, eBay) Optimierungsmöglichkeiten, Best Practices
- **Marketingstrategie & Medienrecht (160 UE)**
  Inhalte: Zielgruppen-Recherche, Marketing-Mix, Marketing Arten und Strategien, Controlling, DSGVO & Datenschutz, Impressum, Urheberrecht, Markenrecht

UE = Unterrichtseinheiten (à 45min)
Insgesamt 880 UE

**nach AZAV zertifiziert*