











Online-Redakteur/-in



 Standort	Heilbronn	 Die nächsten Termine	 Ansprechpartner
 Max. Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.	11.08.2020 - 05.02.2021 Kursstartgarantie	Frank Brauer Tel: 07131 382944-0 Fax: 0711 6662335-112 heilbronn@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage		 Anschrift
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo-Fr. 08.00 - 16.00 Uhr, ab 01.12.20 bis 16.15 Uhr.		WBS TRAINING Heilbronn Olgastraße 2 74072 Heilbronn
 Abschluss / Zertifikat	WBS-Zertifikat		
 Fördermöglichkeit	Bildungsgutschein, WeGebAU (jetzt Qualifizierungschancengesetz), Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Qualifizierungschancengesetz		

> Kursbeschreibung

Online Redakteure finden stets die passenden Worte und wissen, wie Sie diese geschickt auf einer Webseite platzieren können. In diesem Beruf verbindet sich auf kreative Weise journalistisches Handwerk mit technischem Wissen. Als Online Redakteur schreiben und redigieren Sie Texte und konzipieren Inhalte für Online-Auftritte von Medienbetrieben oder Unternehmen. Neben dem Verfassen von Texten und dem Recherchieren von Themen, sind Sie auch an der Gestaltung von Videos, Fotos und Grafiken beteiligt. Diese werden dann über Facebook, Twitter und Co. verbreitet oder auf Websites publiziert. Im Rahmen des Content Managements pflegen Sie diese Inhalte mittels Content-Management-Systemen (CMS) selbstständig ein. Auch Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Marketing spielen eine wichtige Rolle im Bereich Online-Redaktion. In unserer Weiterbildung zum Online-Redakteur bereiten wir Sie gezielt auf diese Aufgaben vor. Da die Zahl der Stellenangebote für Online-Redakteure kontinuierlich steigt, erschließen sich Ihnen mit dieser Qualifikation spannende Jobperspektiven.

Das i-Tüpfelchen in Ihren Bewerbungsunterlagen. Krönen Sie im Anschluss Ihres Kurses Ihr erlerntes Marketing Know-how mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e.V.

Wählen Sie zusätzlich zu diesem Kurs einen aus 6 möglichen Zertifizierungsbausteinen (20, 30 oder 40 Tage):

- [Certified Content Marketing Manager \(+20 Tage\)](#)
- [Certified Social Media Manager \(+30 Tage\)](#)
- [Certified Google Ads Manager \(+20 Tage\)](#)



Certified Search Engine Marketing & Web Analytics (+40 Tage)

Certified SEO Manager (+20 Tage)

Certified Web Analytics Manager (+20 Tage)

> Aktuelle Kursinformationen

Jetzt mit Flex Plus. Lernen Sie flexibel. Vormittags am WBS Standort. Nachmittags zu Hause.

Mit der Option Flex Plus lernen Sie vormittags bis 13:00 Uhr im direkten Austausch mit Trainer und Gruppe am WBS Standort. Nachmittags können Sie Ihren Lernort wählen - und z. B. zu Hause am eigenen PC arbeiten. Ihr Trainer steht Ihnen dabei weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. So sparen Sie Zeit und bestimmen Ihr Lerntempo selbst. **Erleben Sie Weiterbildung neu.**

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal [WBS LearnSpace 3D®](#) statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.

> Lernziele

In diesem Kurs lernen Sie das professionelle Schreiben von weboptimierten Texten. Von der Pressemitteilung bis hin zum Newsletter - Sie wissen wie Beiträge professionell recherchiert, geschrieben und publiziert werden. Dazu erhalten Sie auch die nötigen Kenntnisse über journalistische und rechtliche Grundlagen. Sie eignen sich technisches Grundwissen in der Webprogrammierung an und arbeiten mit den Content-Management-Systemen (CMS) Typo3 und WordPress. Mit Photoshop und InDesign machen wir Sie fit im Webdesign. Anhand dieser Grafik-Programme können Sie unterschiedliche Medien wie Fotos, Grafiken und Videos bearbeiten, layouten und publizieren. Nach Abschluss der Qualifizierung wissen Sie zudem, wie Sie Webanalysen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Monitoring gezielt durchführen können. Ihr neu erworbenes Wissen festigen Sie im Anschluss in einer Projektarbeit. Hier setzen Sie Ihre eigene Website auf und befüllen diese mit spannendem Content.

> Zielgruppe

Wenn Sie ein Studium oder eine Ausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringen und Online-Redakteur werden möchten, ist diese Weiterbildung ideal für Sie. Auch wenn Sie Ihr Studium nicht beendet haben, können Sie an diesem Kurs teilnehmen.

> Teilnahme- voraussetzung

Mit einem abgeschlossenen Studium oder einer Berufsausbildung im Medien- bzw. kaufmännischen Bereich bringen Sie ideale Voraussetzungen für diese Weiterbildung mit. Auch für Studienabbrecher/-innen steht der Kurs offen. Gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Internet und zu journalistischen Inhalten sowie ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten setzen wir voraus.

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Journalistische Grundlagen, Cross-Media & Recht (20 Tage)

Berufsbild, Grundlagen des Journalismus, Recherche, journalistisches Arbeiten, Interviews, Moderationstechniken, PR, Strukturwandel in der Medienlandschaft, Mediaplanung, Cross-Media, Kommunikationsstrategien, Presserecht, Urheber- und Nutzungsrechte, Bildberichterstattung und Abbildungsschutz, praxisidentischer Projektanteil

Professionell Texten für PR, Journalismus & Online (20 Tage)

WEB3.0, semantisches Web, kanalgerechtes Texten im Internet, Korrigieren und Redigieren, Nachricht, Bericht, Anforderungen an Texte für das Internet, Zielgruppenbestimmung, Hypertext und Navigation, Teaser texten, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Keywords, Online-Pressemitteilung, Analyse von



Pressemitteilungen, Projekttag "Recherche und Interview"

Grundwissen Webprogrammierung & Typo3 (20 Tage)

Einführung HTML 5, Schriftgestaltung mit CSS3, Grafik und Multimedia mit HTML5 und CSS3, Formulare, Arbeiten mit Typo3, CMS, praxisnahes Realprojekt

Medieninformatik Photoshop und Indesign (20 Tage)

Grundlagen der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop, Grundlagen Layout mit Adobe InDesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, Layout, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Media Tools, Social Monitoring & SEO (20 Tage)

Grundlagenkenntnissen Video und Audio Assets, Videoediting mit Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

Medieninformatik CMS in WordPress und Projekt (20 Tage)

eigenes professionelles CMS mit Word Press erstellen, praxisnahes Realprojekt

> Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Online Redakteur sind Sie breit aufgestellt. Sie beherrschen das journalistische Handwerk und haben gleichzeitig das technische Know-how, um guten Content optimal im Internet zu veröffentlichen. Als Multichannel Publisher entwickeln und verfassen Sie hochwertige Online- und Social-Media-Inhalte. Die Web-Branche wächst und ständig entstehen neue Geschäftsfelder. Hier warten spannende Jobs und Aufgaben auf Sie. Gut ausgebildete Online-Redakteure werden zunehmend gesucht.

> Webseite

[Link zum Kurs](#)

> Weiterführende Themen

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

