Content Manager/-in mit individueller Zusatzqualifikation

Standort
Heilbronn

Max. Teilnehmerzahl
Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.

Dauer
131 Tage

Unterrichtszeiten
Die Qualifizierung läuft in Vollzeit, Mo-Fr. 08.00 - 16.00 Uhr, ab 01.12.20 bis 16.15 Uhr.

Abschluss / Zertifikat
WBS-Zertifikat

Fördermöglichkeit
Bildungsgutschein, WeGebAU (jetzt Qualifizierungschancengesetz), Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr, Qualifizierungschancengesetz

Die nächsten Termine

28.07.2020 - 05.02.2021
Kursstartgarantie

25.08.2020 - 05.03.2021
Kursstartgarantie

22.09.2020 - 06.04.2021
Kursstartgarantie

Ansprechpartner

Frank Brauer
Tel: 07131 382944-0
Fax: 0711 6662335-112
heilbronn@wbstraining.de

Anschrift

WBS TRAINING Heilbronn
Olgastraße 2
74072 Heilbronn

Kursbeschreibung

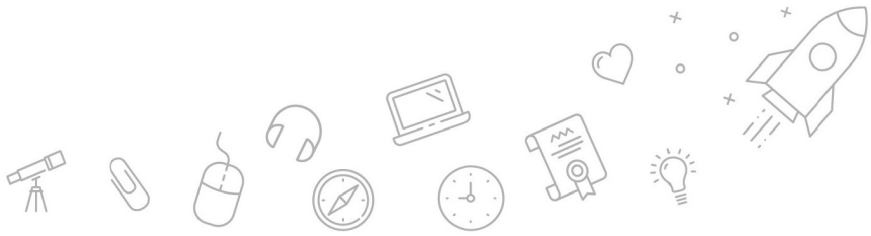
Social Media und Web 2.0 sind längst keine Schlagworte mehr, die nur einen Trend beschreiben. Facebook, Twitter, Blogs und Co. verändern nicht nur privat das Kommunikationsverhalten, auch Unternehmen stehen vor neuen Herausforderungen und der Chance Social Media für sich zu nutzen. Über Social Media Kanäle und Plattformen können Unternehmen ihre Inhalte schnell und weitreichend verbreiten. Sie erreichen im direkten Dialog Kunden, Interessenten und Medienvertreter und können so Informationsströme gezielt messen, beeinflussen und steuern. Content Manager/-innen, die diese Dinge umsetzen, sind daher gefragte Fachkräfte, wie unsere Stellemarktauswertung belegt.

Das i-Tüpfelchen in Ihren Bewerbungsunterlagen. Krönen Sie im Anschluss Ihres Kurses Ihr Marketing Know-how mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e.V.

Wählen Sie zusätzlich zu diesem Kurs einen aus 6 möglichen Zertifizierungsbausteinen (20, 30 oder 40 Tage):

Certified Content Marketing Manager (+20 Tage)
Certified Social Media Manager (+30 Tage)
Certified Google Ads Manager (+ 20 Tage)
Certified Search Engine Marketing & Web Analytics (+40 Tage)
Certified SEO Manager (+20 Tage)
Certified Web Analytics Manager (+20 Tage)

WBS TRAINING



Aktuelle Kursinformationen

Jetzt mit Flex Plus. Lernen Sie flexibel. Vormittags am WBS Standort. Nachmittags zu Hause.
Mit der Option Flex Plus lernen Sie vormittags bis 13:00 Uhr im direkten Austausch mit Trainer und Gruppe am WBS Standort. Nachmittags können Sie Ihren Lernort wählen - und z. B. zu Hause am eigenen PC arbeiten. Ihr Trainer steht Ihnen dabei weiter als Ansprechpartner zur Verfügung. So sparen Sie Zeit und bestimmen Ihr Lerntempo selbst.**Erleben Sie Weiterbildung neu.**
Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem LernportalWBS LearnSpace 3D® statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich jederzeit live austauschen.

Lernziele

Unsere Weiterbildung vermittelt Ihnen genau die Kenntnisse und Fähigkeiten, die Sie als Content Manager/-in benötigen:

Sie lernen, zielgruppen- und mediengerecht formulierte Texte zu schreiben und zu redigieren. Mit der Hilfe aktueller Analysetools planen und messen Sie strategisch die Wirksamkeit von Social Media Kampagnen. Sie lernen alle Aspekte des erfolgreichen Community Managements kennen, um mit Interessenten und Kunden direkt in einen zielführenden Dialog zu treten. Um Ihre Texte mit ausdrucksstarken Fotos, Grafiken und Videos anzureichern, erlernen Sie zudem den sicheren Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Suite CC. Die notwendigen Kenntnisse rund um das Thema Rechtsvorschriften im Bereich der sozialen Medien vermitteln wir Ihnen ebenso, wie die Techniken des Monitorings und der wichtigen Suchmaschinenoptimierung. Das praktische Arbeiten mit einem Content-Management-System rundet Ihre Kenntnisse ab.

Zielgruppe

Wenn Sie bereits ein abgeschlossenes oder abgebrochenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Medientechnik oder Medienkaufmännisches mitbringen und aktuelle Kenntnisse im Bereich Content Management erwerben möchten, ist dieser Kurs optimal für Sie.

Teilnahme-voraussetzung

Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Medien oder Kaufmännisches sowie gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet, erste Erfahrungen im Bereich Social Media oder aus einer Online-Redaktion oder dem Marketing mitbringen und über ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten verfügen. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher/-innen offen.

Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)
Marketing Strategien,Texten & Recht (20 Tage)
Marketing Strategien, Marktforschung, Produkt- und Sortimentspolitik, Kunden- und Distributionspolitik, Kommunikationspolitik, Marketingcontrolling, Kundenbindung: After-Sales-Phase, Texten für das Internet, Online Recht
PR Social Media: Netzwerke & Tools (20 Tage)
Soziale Netzwerke, Facebook, Twitter, Business Networks, die wichtigsten Social Media Plattformen, Zusammenwirken sozialer Netzwerke, Online-PR Instrumente, Blog und Blogverzeichnisse, Pressemitteilungen, Presseportale, Multimediales Material im Pressebereich, Praxiswerkstatt, Verzahnen unterschiedlicher Medien-Kanäle
Grundwissen Webprogrammierung & Typo3 (20 Tage)

WBS TRAINING

Einführung HTML 5, Schriftgestaltung mit CSS3, Grafik und Multimedia mit HTML5 und CSS3, Formulare, Arbeiten mit Typo3, CMS, praxisnahes Realprojekt

Medieninformatik Photoshop & InDesign (20 Tage)

Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC, Layouten mit Adobe Indesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, spezifische Layoutformen, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Media Tools, Social Monitoring & SEO (20 Tage)

Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

Medieninformatik CMS in WordPress und Projekt (20 Tage)

eigenes professionelles CMS mit Word Press erstellen, praxisnahes Realprojekt

Starten Sie diesen Kurs optional mit einer dieser individuellen Zusatzqualifikationen (10 Tage):

- Fit für den Beruf - Ihr individuelles Kompetenztraining oder
- Englisch Individuell

Perspektiven nach der Qualifizierung

Als Content Manager/-in mit umfassenden Fachkenntnissen können Sie in Marketing- und Werbeagenturen, in Online-Redaktionen oder in Industrie- und Handelsunternehmen arbeiten. Sie entwickeln dort zielgruppengenaue Kampagnen, die über das Internet in den Social Media Kanälen des Web 2.0 kommuniziert werden. Mit Ihrem aktuellen Know-how sorgen Sie dafür, dass Unternehmen zielgruppengerechte Botschaften und Nachrichten messbar kommunizieren und in einen spannenden Dialog mit Interessenten und Kunden gehen können. Content Manager sind deshalb gefragte Spezialisten mit besten Berufsaussichten am Arbeitsmarkt.

Webseite

Link zum Kurs

Weiterführende Themen

Medien, Redaktion und Kommunikation

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.

DEUTSCHLANDS KUNDENCHAMPIONS 2018 TOP ERGEBNIS

F.A.Z.-INSTITUT Exzellente Nachhaltigkeit Basis: Nachhaltigkeitsreputation 10 | 2019

Kundenzufriedenheit 1,9 Quelle: Teilnehmerbefragung WBS TRAINING

GEMEINWOHL ÖKONOMIE Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft